PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE MISIONES

ORGANISMO RESPONSABLE

Subsecretaría de Desarrollo y Producción Vegetal – Ministerio del Agro y la Producción de Misiones.

PROFESIONALES A CARGO

Ing. Agr. Luciana Imbrogno. Subsecretaria de Desarrollo y Producción Vegetal.

Ing. Agr. Guillermo Reutemann. Director Instituto Misionero del Suelo.

Ing. Agr. Tatiana Bida. Directora general de Yerba Mate y Té.

Ing. Agr. Analía Mango. Directora general de Frutihorticultura.

Ing. Agr. Ana Corral e Ing. Agr. Oscar Tarnoski. Equipo técnico territorial de yerba mate y té.

RESUMEN EJECUTIVO

La producción orgánica, regulada por la Ley Nacional N° 25.127, se basa en el uso mínimo de insumos externos, sin fertilizantes ni plaguicidas sintéticos, ni organismos genéticamente modificados (OGM). Este programa provincial busca fortalecer y aumentar la producción orgánica en Misiones, mediante capacitación técnica, acompañamiento a operadores y articulación público-privada.

El objetivo es posicionar a la provincia como referente en el sector, garantizando calidad, sustentabilidad y acceso a mercados locales, nacionales e internacionales.

FUNDAMENTACIÓN

Con el fin de promover e impulsar la producción orgánica en la provincia de Misiones, el estado provincial asumió el compromiso de acompañar, promocionar y fomentar esquemas de producción amigables con el ambiente con acciones concretas, como el asesoramiento para la implementación de buenas prácticas agrícolas y la norma Orgánica Argentina.

Desde el año 2020, el programa fortalece la articulación público-privada, fomenta la transición y certificación, mejorando la competitividad de los operadores y posicionando a la provincia en mercados locales e internacionales.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Impulsar la producción orgánica en la provincia de Misiones como una estrategia de desarrollo rural para el fortalecimiento de las economías regionales, promoviendo un modelo productivo que garantice productos certificados con valor agregado, diferenciación y posicionamiento competitivo en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Objetivos específicos:

- ✓ Potenciar las capacidades de técnicos y profesionales locales mediante propuestas formativas de capacitación, para mejorar la implementación y seguimiento de sistemas de producción orgánica sostenibles.
- ✓ Capacitar y acompañar a los productores para fortalecer sus conocimientos y habilidades en prácticas sostenibles, manejo responsable de recursos naturales y acceso a procesos de certificación que aumenten la rentabilidad y calidad de sus productos.
- ✓ Identificar y acompañar a nuevos operadores en el proceso de transición hacia la producción orgánica certificada.
- ✓ Brindar soporte técnico para autodiagnóstico y asistencia técnica para la implementación.
- ✓ Aumentar la cantidad de operadores y la superficie y volumen de la producción orgánica provincial.
- ✓ Desarrollar acciones de sensibilización, promoción y visibilidad de la producción y el consumo de productos orgánicos, a través de campañas, jornadas y eventos.
- ✓ Generar y difundir información técnica del sector para la toma de decisiones.

- ✓ Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento mediante la formulación de proyectos.
- ✓ Fortalecer la Mesa Provincial de Producción Orgánica como espacio estratégico de articulación entre el sector público y privado.
- ✓ Coordinar y convocar regularmente la Mesa Provincial de Producción Orgánica y promover la participación de todos los actores de este sector.
- ✓ Participar activamente en la Comisión Asesora para la Producción Orgánica Nacional y sus mesas de trabajo, asegurando la representación de Misiones en la agenda nacional.

Líneas de Acción

Formación y Capacitación

- ✓ Diseñar y ejecutar programas de capacitación y actualización para técnicos y profesionales sobre normativas y certificación orgánica.
- ✓ Organizar talleres y jornadas de capacitaciones para operadores enfocados en técnicas de cultivo orgánico, manejo del suelo, control biológico y poscosecha.

Asistencia Técnica y Acompañamiento a Productores

- ✓ Identificar, diagnosticar e implementar la normativa orgánica a nuevos operadores que deseen comenzar con el proceso de transición.
- ✓ Acompañar con asesoramiento técnico a operadores en transición.
- ✓ Fomentar redes de operadores orgánicos para el intercambio de experiencias y recursos.

Comunicación, Promoción y Sensibilización

- ✓ Desarrollar campañas de sensibilización dirigidas a consumidores y operadores sobre los beneficios de la producción y consumo orgánico.
- ✓ Participar en ferias, jornadas y eventos, fortaleciendo la visibilidad de los productos orgánicos misioneros.

- ✓ Generar y difundir materiales informativos y gacetillas de prensa para promover el sector.
- ✓ Realizar distinciones y reconocimiento a operadores destacados.

Generación y Sistematización de Información Técnica

- ✓ Recopilar, analizar y publicar datos técnicos y económicos sobre la producción orgánica en la provincia.

Acceso a Financiamiento

- ✓ Identificar y gestionar fuentes de financiamiento públicas y privadas para proyectos de producción orgánica.
- ✓ Asistir a productores en la formulación y presentación de proyectos.

Fortalecimiento de la Mesa Provincial de Producción Orgánica

- ✓ Convocar a la Mesa Provincial para articular acciones entre instituciones públicas y sector privado.
- ✓ Promover la participación activa de todos los actores en la mesa provincial.
- ✓ Acompañar y desarrollar iniciativas legislativas en el ámbito nacional y provincial.

Resultados Esperados

- ✓ Aumento sostenido del número de operadores orgánicos certificados.
- ✓ Mejora de la calidad y volumen de la producción orgánica en Misiones.
- ✓ Mayor posicionamiento de productos orgánicos misioneros en mercados locales, provinciales e internacionales.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades técnicas e institucionales en el sector.

Indicadores del Programa

- ✓ **Formación y capacitaciones:** número de capacitaciones realizadas y participantes capacitados.
- ✓ **Asistencia Técnica:** número de visitas técnicas realizadas.

- ✓ **Comunicación y Promoción:** número de campañas realizadas y participación de eventos y jornadas.
- ✓ **Información Técnica:** número de informes publicados.
- ✓ **Financiamiento:** número de proyectos gestionados y monto total de financiamiento obtenido.
- ✓ **Mesa Provincial:** número de reuniones realizadas, porcentaje de asistencia de miembros de la mesa, número de acciones conjuntas implementadas.
- ✓ **Cultivos Certificados:** cantidad de cultivos certificados (diversidad de productos certificados).
- ✓ **Número de chacras y superficie por cultivo certificados:** daría idea de la territorialidad.
- ✓ **Exportación de productos orgánicos de origen misionero:** kilos exportados por productos.
- ✓ **Tipo de producto orgánico certificado:** Materia prima (p.ej, yerba canchada, té en rama, etc.) vs. Producto final (yerba mate envasada, saquitos, té, etc.).