MISIONES GOBIERNO | Ministerio del Agro y la Producción

PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR FRUTÍCOLA DE MISIONES (PESF)

LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ACTIVIDADES PROPUESTAS Y PRODUCTOS ESPERADOS

Noviembre de 2026.



Ministro del Agro y la Producción, Facundo López Sartori

Coordinación institucional y técnica

Sánchez, Paula; Mango, Analía; Vidal, Matías; Imbrogno, Luciana. Ministerio del Agro y la Producción de Misiones.

Equipo técnico de elaboración

Acuña, Luis Eduardo (INTA EEA Montecarlo); Badaracco, Alejandra (INTA EEA Montecarlo); Benzo, Carlos (SENASA); Graboviesky, Fátima (MAyP); Nahirñak, Vanesa (INTA EEA Montecarlo); Niklas, César (IMaC); Pritz, Rafael (SENASA); Rauh, Anahí (FCF-UNaM); Sánchez, Carlos (SENASA); Schendelbek, Andrea (FCF-UNaM); Sele, Yamile (Ministerio de Industria); Spengler, Alejandro (SENASA); Stolar, Eric (INTA EEA Cerro Azul).

Colaboración y aportes técnicos

Babi, Horacio (INTA EEA Cerro Azul); Cabral, Matías (Ministerio de Industria); Chigal, Paola (Ministerio de Industria); Galuppo, Franco (UNAU); Gasser, Nicolás (IMaC); Gauchat, María Elena (INTA EEA Montecarlo); Gini, Bruno (UNAU); Gorgo, Marcelo (SENASA); Horoscszuk, Alex (MAyP-UNAU); Kubiak, Daniela (Biofábrica Misiones); Levandosky, Elías (INTA EEA Cerro Azul); Micucci, Eugenio (INTI); Quintana, Sandra (IMaC); Sartori, Matías (MAyP); Tomas, Guillermo (MAyP).

Colaboración y aportes sectoriales

Se reconoce la participación de productores, viveristas, representantes de establecimientos de empaque y comercialización, industrias, organismos públicos y demás actores vinculados con la cadena frutícola provincial, cuyos aportes durante las instancias participativas y de consulta contribuyeron a la identificación de problemáticas, necesidades, oportunidades y propuestas que sustentan las líneas estratégicas del PESF.

El presente documento reúne las ocho líneas estratégicas, las actividades propuestas y los productos esperados del Plan Estratégico del Sector Frutícola de Misiones (PESF), impulsado por el Ministerio del Agro y la Producción de Misiones, como parte de un proceso de planificación orientado al fortalecimiento y desarrollo de la fruticultura provincial.

Su elaboración se sustenta en los avances del diagnóstico sectorial y en un proceso de construcción participativa que involucró a actores de los distintos eslabones de la cadena frutícola, con el acompañamiento de organismos e instituciones vinculados al sector.

Posteriormente, los aportes obtenidos fueron sistematizados y analizados por el equipo técnico interinstitucional, complementándose con información sectorial disponible y distintas instancias de consulta y revisión técnica. Este trabajo permitió reconocer problemáticas compartidas entre los eslabones, así como necesidades específicas vinculadas con las características productivas, tecnológicas, comerciales y organizativas de las diferentes especies y cadenas frutícolas.

A partir de este análisis, los principales desafíos y oportunidades identificados fueron agrupados en ejes temáticos de intervención, dando lugar a la definición de ocho líneas estratégicas: seis orientadas a ámbitos específicos de intervención sectorial y dos de carácter transversal. Estas líneas constituyen el marco orientador del PESF y permiten organizar las acciones necesarias para abordar las principales necesidades del sector desde una perspectiva integral y articulada.

Para cada línea estratégica se presentan actividades propuestas y productos esperados, que constituyen una primera aproximación a las posibles intervenciones del Plan. Su contenido tiene carácter preliminar y estará sujeto a posteriores instancias de evaluación, priorización y concertación, considerando las necesidades del sector, las competencias institucionales y la disponibilidad de capacidades y recursos para su implementación.

De esta manera, el documento busca poner a disposición de los actores interesados los avances del proceso de planificación, transparentar los criterios que dieron origen a las líneas estratégicas y ofrecer una base común para promover la participación, la cooperación interinstitucional y la construcción progresiva de una agenda de trabajo para el desarrollo de la fruticultura de Misiones.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

1. Innovación tecnológica	Mejorar el acceso a material genético, promover la innovación y evaluar nuevas especies y variedades.
2. Asistencia técnica y fortalecimiento productivo	Fortalecer los servicios de asistencia técnica, extensión y capacitación.
3. Financiamiento e inversiones	Identificar instrumentos financieros e incentivos para inversiones estratégicas.
4. Formalización, trazabilidad y sanidad	Fortalecer la formalización, la sanidad, la inocuidad y la trazabilidad.
5. Comercialización y logística	Mejorar la infraestructura comercial, el acceso a mercados y la promoción de productos.
6. Valor agregado e industria	Impulsar la diferenciación comercial, el procesamiento y la diversificación agroindustrial.
7. Información estratégica y planificación sectorial	Fortalecer la generación, sistematización y disponibilidad de información sectorial para orientar la planificación, el seguimiento y la toma de decisiones. Esta línea tiene carácter transversal, ya que proporciona información y herramientas de análisis necesarias para el desarrollo y la implementación de las restantes líneas estratégicas del PESF.
8. Gobernanza y articulación institucional	Promover la coordinación y cooperación entre los actores del sector. Esta línea tiene carácter transversal y busca facilitar la integración de capacidades, recursos e iniciativas para favorecer la implementación de las restantes líneas estratégicas del PESF.

1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1.1. Diagnóstico de capacidades de propagación vegetal

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar y caracterizar los viveros de frutales existentes en la provincia, identificando su localización, situación registral y capacidades de producción.	Base de datos provincial de viveros de frutales elaborada, con información sobre su situación registral y capacidades productivas.
2. Identificar las especies y variedades de frutales disponibles en los viveros provinciales y aquellas de mayor demanda por parte del sector productivo.	Listado de especies y variedades disponibles y de mayor demanda elaborado.
3. Identificar y priorizar las especies y variedades de frutales que presentan limitaciones de disponibilidad de material de propagación, considerando las necesidades del sector productivo provincial.	Listado de especies y variedades prioritarias con necesidades de disponibilidad de material de propagación elaborado.

1.2. Identificación y registración de material genético de calidad

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Evaluar la situación técnica, sanitaria y registral de los materiales vegetales priorizados en la acción 1.1, identificando los procedimientos necesarios para su registro, evaluación, introducción o multiplicación.	Diagnóstico técnico, sanitario y registral de los materiales priorizados elaborado, con identificación de los procedimientos requeridos.
2. Relevar y analizar los organismos competentes, procedimientos administrativos, requisitos técnicos y posibles limitaciones para el registro e introducción de materiales vegetales.	Documento de procedimientos, requisitos y organismos competentes para el registro e introducción de materiales vegetales elaborado.

3. Evaluar mecanismos de articulación institucional y definir criterios técnicos y operativos para la evaluación, validación y eventual incorporación de nuevos materiales vegetales.	Propuesta de protocolo para la evaluación, validación y eventual incorporación de nuevos materiales vegetales elaborada.

1.3. Evaluación y validación de especies y variedades con potencial productivo y comercial para ampliar las ventanas de producción y comercialización

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar, sistematizar y difundir los antecedentes y resultados técnicos disponibles de ensayos de adaptación y validación de especies y variedades frutales realizados en la provincia, identificando su potencial aplicación en el sector productivo.	Documento de antecedentes y resultados técnicos de ensayos de adaptación y validación elaborado y difundido.
2. Promover, mediante la articulación con instituciones técnicas y productivas, la formulación de propuestas de ensayos de evaluación y parcelas demostrativas para especies y variedades con potencial productivo y comercial.	Propuestas de ensayos de evaluación y parcelas demostrativas formuladas.

1.4. Valorización y desarrollo de frutales nativos

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Identificar y priorizar especies frutales nativas de Misiones con potencial productivo, comercial y agroindustrial, considerando sus características y posibilidades de aprovechamiento.	Listado de especies frutales nativas prioritarias para futuras acciones de investigación, evaluación y desarrollo productivo y agroindustrial elaborado.
2. Relevar y sistematizar antecedentes técnicos, investigaciones y experiencias de aprovechamiento de frutales nativos para la elaboración de un catálogo provincial que integre información sobre	Catálogo Provincial de Frutas Nativas elaborado, con información técnica y antecedentes de

sus características, distribución, usos actuales y potencial de aprovechamiento.	aprovechamiento de las especies identificadas.

2. ASISTENCIA TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

2.1. Fortalecimiento de los servicios de asistencia técnica, seguimiento y extensión

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar las capacidades de asistencia técnica y extensión de las instituciones vinculadas al sector frutícola provincial, identificando equipos técnicos disponibles, áreas de intervención y necesidades de cobertura territorial.	Diagnóstico de capacidades institucionales de asistencia técnica y extensión, cobertura territorial y necesidades de atención elaborado.
2. Promover la articulación entre instituciones y equipos técnicos para la planificación conjunta de visitas, actividades de asistencia técnica y seguimiento a productores frutícolas.	Agenda interinstitucional de visitas, asistencia técnica y seguimiento a productores elaborada.
3. Organizar y desarrollar actividades de capacitación, transferencia tecnológica y extensión dirigidas a productores y organizaciones del sector frutícola, promoviendo la participación de estudiantes y tesistas de instituciones educativas y científicas, en función de las necesidades identificadas.	Actividades de capacitación, transferencia tecnológica y extensión desarrolladas y registradas, con participación de estudiantes y tesistas de instituciones educativas y científicas.

2.2. Sistematización y difusión de información técnica

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar, recopilar y organizar los materiales técnicos existentes sobre producción frutícola, generados por instituciones públicas, académicas y	Repositorio de materiales técnicos sobre producción frutícola

de investigación, para facilitar su consulta y utilización.	elaborado y disponible para su consulta.
2. Identificar las necesidades de información técnica del sector y priorizar la elaboración o actualización de fichas técnicas, manuales y protocolos productivos, en articulación con las instituciones competentes.	Fichas técnicas, manuales y protocolos productivos prioritarios elaborados o actualizados.
3. Promover la publicación y difusión de los materiales técnicos disponibles y actualizados mediante canales institucionales y actividades de transferencia tecnológica dirigidas a productores y equipos técnicos.	Materiales de transferencia tecnológica publicados y difundidos entre productores y equipos técnicos.

2.3. Fortalecimiento de capacidades de gestión económica y asociativa

ACTIVIDAD PROPUESTA	**PRODUCTO ESPERADO**
1. Planificar y desarrollar actividades de capacitación dirigidas a productores y organizaciones del sector frutícola sobre planificación productiva, análisis de costos, rentabilidad, asociativismo y cooperativismo, promoviendo su participación y considerando las necesidades de los distintos sistemas productivos y organizaciones.	Actividades de capacitación en gestión productiva, económica y asociativa desarrolladas y registradas, con identificación de productores y representantes de organizaciones participantes.
2. Elaborar materiales técnicos y herramientas prácticas de apoyo para la planificación productiva, el análisis de costos, la evaluación de rentabilidad y la gestión económica y asociativa de los sistemas frutícolas provinciales.	Materiales técnicos y herramientas de apoyo para la gestión productiva, económica y asociativa elaborados.

3. FINANCIAMIENTO E INVERSIONES

3.1. Identificación y evaluación de instrumentos de financiamiento para el sector frutícola

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar y analizar los instrumentos de financiamiento existentes, identificando organismos oferentes, destinos financiables, condiciones de acceso y principales limitaciones para su utilización por parte del sector frutícola provincial.	Diagnóstico de instrumentos de financiamiento disponibles, sus condiciones de acceso y principales limitaciones elaborado.
2. Identificar y priorizar las necesidades de financiamiento e inversión del sector frutícola, considerando la implantación de cultivos, sistemas de riego, equipamiento, infraestructura productiva, poscosecha e industrialización.	Listado de necesidades prioritarias de financiamiento e inversión del sector frutícola elaborado.
3. Evaluar alternativas de financiamiento y posibles instrumentos financieros específicos que respondan a las necesidades prioritarias identificadas, en articulación con los organismos competentes.	Propuestas de instrumentos financieros específicos para el sector frutícola formuladas y evaluadas con los organismos competentes.

3.2. Evaluación de incentivos fiscales para inversiones estratégicas

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar y analizar los instrumentos y beneficios fiscales vigentes que puedan aplicarse a inversiones del sector frutícola provincial, identificando sus condiciones de acceso, alcances y posibles limitaciones.	Diagnóstico de instrumentos y beneficios fiscales vigentes aplicables al sector frutícola elaborado.
2. Evaluar alternativas de incentivos fiscales orientados a promover inversiones estratégicas en el sector frutícola, considerando las necesidades	Documento de propuestas de incentivos fiscales para inversiones estratégicas del sector frutícola

identificadas y su viabilidad técnica, económica y normativa, y promover su consideración ante los organismos competentes.	elaborado y presentado ante los organismos competentes.

4. FORMALIZACIÓN, TRAZABILIDAD Y SANIDAD

4.1. Formalización y registro de los actores de la cadena

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Identificar productores y establecimientos del sector frutícola provincial que requieran inscripción, actualización o regularización de su situación registral ante los organismos competentes.	Registro de productores y establecimientos con necesidades de inscripción, actualización o regularización registral elaborado.
2. Organizar y desarrollar actividades de capacitación y acompañamiento técnico-administrativo dirigidas a productores y establecimientos frutícolas para facilitar los procesos de inscripción, actualización y regularización de registros.	Actividades de capacitación y acompañamiento técnico-administrativo desarrolladas, con registro de participantes, establecimientos asistidos y gestiones realizadas.
3. Relevar las principales dificultades administrativas y operativas asociadas a los procesos de registración y evaluar, junto con los organismos competentes, alternativas de simplificación y articulación institucional.	Documento de propuestas de simplificación administrativa y mejora de los procesos de registración elaborado.

4.2. Sanidad e inocuidad vegetal

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar e identificar las principales problemáticas sanitarias que afectan a las especies frutícolas de la provincia, considerando su incidencia productiva y las necesidades de prevención y control.	Diagnóstico de problemáticas sanitarias prioritarias del sector frutícola provincial elaborado.

2. Promover la elaboración o actualización de planes de manejo sanitario para las especies frutícolas prioritarias.	Planes de manejo sanitario para especies frutícolas prioritarias elaborados o actualizados.
3. Coordinar con los organismos competentes acciones de prevención, monitoreo y vigilancia fitosanitaria, considerando las problemáticas sanitarias identificadas y las áreas productivas prioritarias.	Acciones de prevención, monitoreo y vigilancia fitosanitaria coordinadas y registradas.
4. Promover la implementación de buenas prácticas agrícolas y medidas de prevención de riesgos asociados a la inocuidad en la producción frutícola provincial.	Acciones de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas e inocuidad de la producción frutícola desarrolladas y registradas.

4.3. Trazabilidad y cumplimiento normativo

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Organizar y desarrollar actividades de capacitación y difusión sobre los requisitos normativos, procedimientos de trazabilidad y documentación sanitaria aplicables a la producción y comercialización de frutas, en articulación con los organismos competentes.	Actividades de capacitación y difusión sobre trazabilidad y cumplimiento normativo desarrolladas y registradas.
2. Brindar asistencia técnica y acompañamiento a productores y operadores de la cadena frutícola para facilitar el cumplimiento de los requisitos de trazabilidad y documentación sanitaria vigentes.	Productores y operadores de la cadena frutícola asistidos en el cumplimiento de requisitos de trazabilidad y documentación sanitaria, con registro de las gestiones realizadas.
3. Identificar dificultades operativas y promover instancias de articulación con los organismos	Propuestas de mejora de los mecanismos de trazabilidad,

competentes para evaluar mejoras en los mecanismos de trazabilidad, control y seguimiento de la producción y comercialización frutícola.	control y seguimiento identificadas y presentadas ante los organismos competentes.

5. COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

5.1. Fortalecimiento de la infraestructura comercial y logística

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar y caracterizar la infraestructura de empaque, acondicionamiento, conservación, almacenamiento y procesamiento de frutas disponible en la provincia, identificando su localización, características y capacidades operativas.	Diagnóstico provincial de infraestructura comercial y logística y capacidades existentes elaborado.
2. Identificar y analizar las principales necesidades de mejora y brechas de infraestructura comercial y logística de las cadenas frutícolas provinciales.	Documento de necesidades y brechas prioritarias de infraestructura comercial y logística elaborado.
3. Identificar y priorizar proyectos de inversión destinados a mejorar la infraestructura comercial y logística del sector frutícola provincial, considerando las necesidades y brechas identificadas.	Cartera preliminar de proyectos prioritarios de infraestructura comercial y logística elaborada.

5.2. Desarrollo y acceso a mercados

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Identificar y caracterizar los mercados actuales y potenciales para las frutas producidas en Misiones, promoviendo estudios de mercado e inteligencia comercial que permitan analizar destinos, canales de comercialización, tendencias de consumo, requisitos comerciales y oportunidades de expansión.	Diagnóstico de mercados actuales y potenciales por producto frutícola elaborado, con información sobre canales comerciales, tendencias, requisitos

	y oportunidades de comercialización.
2. Relevar y sistematizar las principales dificultades de comercialización y logística que enfrentan las distintas cadenas frutícolas provinciales.	Diagnóstico de limitaciones comerciales y logísticas del sector frutícola elaborado.
3. Promover y coordinar la participación de productores, organizaciones y empresas del sector frutícola provincial en ferias, rondas de negocios y encuentros comerciales, favoreciendo la vinculación con potenciales compradores y el acceso a nuevos mercados.	Instancias de vinculación y participación comercial promovidas y registradas, con identificación de actores participantes y oportunidades comerciales.

5.3. Promoción y posicionamiento del consumo de frutas misioneras

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Diseñar e implementar campañas de promoción orientadas a fomentar el conocimiento, la valoración y el consumo de frutas producidas en Misiones, considerando sus características y atributos diferenciales.	Campañas de promoción del consumo de frutas misioneras diseñadas e implementadas.
2. Elaborar y difundir materiales de comunicación destinados a visibilizar la producción frutícola provincial, sus características y diversidad de especies, promoviendo su utilización en ferias, exposiciones y otros espacios de promoción dirigidos a consumidores y público general.	Materiales de comunicación y difusión sobre frutas misioneras elaborados y acciones de promoción desarrolladas y registradas.

5.4. Formalización comercial, habilitaciones y cumplimiento normativo

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar y sistematizar los requisitos legales, administrativos, sanitarios y comerciales aplicables a la habilitación de establecimientos y a la comercialización de frutas y productos frutícolas, considerando los distintos productos, tipos de operadores y destinos comerciales.	Guía provincial de requisitos para la habilitación y comercialización de frutas y productos frutícolas elaborada.
2. Brindar asistencia técnica y administrativa a productores, establecimientos de empaque e industrias para facilitar el cumplimiento de los requisitos y procedimientos de habilitación comercial vigentes.	Productores, establecimientos de empaque e industrias asistidos en procesos de habilitación comercial, con registro de las gestiones realizadas.
3. Identificar y analizar las principales dificultades administrativas y operativas asociadas a los procedimientos de habilitación y comercialización de productos frutícolas, evaluando posibles alternativas de simplificación y mejora en articulación con los organismos competentes.	Diagnóstico de dificultades administrativas y operativas elaborado, con propuestas de simplificación y mejora de los procedimientos de habilitación y comercialización.

6. VALOR AGREGADO E INDUSTRIA

6.1. Desarrollo de estrategias de diferenciación comercial

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Evaluar alternativas para el desarrollo de una identidad territorial de los productos frutícolas de Misiones, considerando sus atributos diferenciales, características de origen y posibles criterios de utilización y posicionamiento comercial.	Propuesta preliminar de identidad territorial para los productos frutícolas de Misiones elaborada, con criterios de utilización y posicionamiento comercial.

2. Identificar productores y organizaciones interesados en implementar estrategias de diferenciación comercial y evaluar oportunidades basadas en atributos de calidad, origen y sostenibilidad, incluyendo esquemas de producción orgánica.	Diagnóstico de oportunidades de diferenciación comercial y actores interesados elaborado.
3. Promover actividades de capacitación y asistencia técnica sobre estrategias de diferenciación comercial, atributos de calidad, certificaciones, producción orgánica y mecanismos de valorización de productos frutícolas.	Actividades de capacitación y asistencia técnica sobre diferenciación comercial desarrolladas y registradas.

6.2. Promoción del agregado de valor e industrialización

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar y caracterizar los productos frutícolas industrializados, los establecimientos elaboradores y las capacidades de procesamiento y agregado de valor existentes en la provincia, identificando tecnologías utilizadas, destinos comerciales y principales necesidades de fortalecimiento.	Diagnóstico provincial de productos frutícolas industrializados, establecimientos elaboradores y capacidades de procesamiento y agregado de valor elaborado, con catálogo de productos identificados.
2. Promover acciones de difusión y valorización comercial de los productos frutícolas industrializados de Misiones, en articulación con productores, industrias y organismos competentes.	Acciones de promoción y valorización de productos frutícolas con valor agregado desarrolladas y registradas.
3. Identificar y evaluar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y el aprovechamiento industrial de especies frutícolas, promoviendo la formulación de propuestas preliminares de agregado	Propuestas preliminares de desarrollo de nuevos productos y agregado de valor formuladas, con identificación de

de valor en articulación con productores, industrias e instituciones técnicas.	oportunidades y actores potencialmente involucrados.

7. INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN SECTORIAL

7.1. Elaboración, registro y actualización de información sectorial

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Diseñar la estructura de una base de datos sectorial que permita integrar información sobre productores, establecimientos, superficies, especies, producción, rendimientos, infraestructura y comercialización del sector frutícola provincial.	Estructura de base de datos sectorial diseñada, con variables y criterios de registro definidos.
2. Identificar y relevar las fuentes de información sectorial disponibles en organismos públicos, instituciones técnicas y otras entidades vinculadas al sector frutícola, considerando su alcance, disponibilidad y actualización.	Inventario de fuentes de información sectorial disponibles elaborado y sistematizado.
3. Recopilar, organizar e integrar la información sectorial disponible, aplicando criterios comunes de sistematización para la conformación de una base de datos inicial.	Base de datos sectorial inicial elaborada con la información disponible.
4. Definir criterios y mecanismos de actualización, validación e intercambio de información sectorial, en articulación con las instituciones responsables de su generación y registro.	Propuesta de mecanismos de actualización, validación e intercambio de información sectorial elaborada.

7.2. Identificación de ambientes productivos y aptitud territorial

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Relevar, recopilar y sistematizar información agroecológica y territorial relevante para la	Base de información agroecológica y territorial

producción de las principales especies frutícolas de Misiones, considerando variables climáticas, edáficas, topográficas y de distribución productiva.	relevante para la producción frutícola provincial elaborada y sistematizada.
2. Promover, en articulación con instituciones técnicas y académicas, la elaboración de mapas de aptitud productiva para especies frutícolas priorizadas, considerando sus requerimientos agroecológicos y las características territoriales de la provincia, y su utilización para formular propuestas preliminares de zonificación frutícola.	Mapas de aptitud productiva y propuestas preliminares de zonificación frutícola para especies priorizadas elaborados.

8. GOBERNANZA Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

8.1. Coordinación interinstitucional

ACTIVIDAD PROPUESTA	PRODUCTO ESPERADO
1. Identificar las instituciones, organizaciones productivas y actores privados interesados en participar en un espacio provincial de articulación del sector frutícola, considerando sus competencias y capacidades, y elaborar una propuesta preliminar para su conformación y funcionamiento.	Propuesta preliminar de conformación y funcionamiento de un espacio provincial de articulación del sector frutícola elaborada, con identificación de actores interesados, objetivos y mecanismos de coordinación.
2. Identificar oportunidades de cooperación entre instituciones, organizaciones productivas y actores privados vinculados con las distintas cadenas frutícolas, considerando necesidades compartidas y posibles complementariedades, y promover la conformación de mesas de trabajo específicas por cadena o producto.	Propuestas de mesas de trabajo por cadena o producto formuladas, con identificación de oportunidades de cooperación, objetivos y actores potencialmente involucrados.

3. Sistematizar los aportes, capacidades y posibles responsabilidades institucionales y promover la elaboración de una agenda interinstitucional de trabajo para avanzar en la implementación de las líneas estratégicas del PESF durante 2027.	Propuesta de agenda interinstitucional de trabajo 2027 elaborada, con identificación de aportes institucionales y oportunidades de articulación.